



Porter haut le Territoire

Ce que nous voulons
pour l'aéroport de Lille

Monsieur le Président, Mesdames et Messieurs les élus **membres du Syndicat Mixte des Aéroports Lille-Lesquin et Merville**

Eiffage, historiquement présent à Lille et dans la région Hauts de France dans laquelle travaillent six mille collaborateurs, apporte son savoir-faire de concessionnaire, d'aménageur, de promoteur immobilier et de constructeur. Aéroport Marseille Provence apporte son expertise de concessionnaire et d'opérateur aéroportuaire sachant inscrire les décisions de court terme dans une vision de long terme et concevoir la stratégie aéroportuaire comme un élément structurant du développement du territoire.

Concrètement, les équipes aéroportuaires lilloises et marseillaises se connaissent bien et collaborent depuis de nombreuses années dans la communauté aéroportuaire française fédérée par l'Union des Aéroports Français. Leur expérience de travail en commun est un gage d'efficacité immédiate si elles étaient amenées à travailler ensemble.

Si notre projet s'inscrit dans la continuité des actions menées jusqu'à aujourd'hui sous l'impulsion du SMALIM, le franchissement du cap de deux millions de passagers ne se limite pas au dépassement d'un seuil psychologique. Il constitue une étape majeure dans le développement d'un aéroport régional, au service d'une grande Métropole et d'une grande Région. Nous voulons marquer cette nouvelle étape par une forte évolution non seulement de l'infrastructure, mais aussi des relations de l'aéroport avec l'ensemble des parties prenantes du territoire afin de fédérer les énergies autour d'un projet construit en commun.

Notre projet s'articule autour de trois axes :

- **Le respect de la spécificité de Lille – Lesquin et de l'autonomie de la société concessionnaire**
Plutôt que promouvoir un modèle aéroportuaire appuyé sur des standards industrialisés, nous privilégions des solutions sur mesure, respectueuses des spécificités de Lille – Lesquin et des enjeux locaux et régionaux.
Dans le même esprit, nous nous refusons à toute centralisation des décisions au profit d'un « état-major » parisien ou marseillais. Nous développerons un niveau élevé de responsabilisation des équipes aéroportuaires lilloises, condition nécessaire à la meilleure réactivité et à la qualité de service. Les ressources du groupement dans les domaines techniques, commerciaux, juridiques et financiers viendront en appui des équipes locales pour qu'elles conduisent par elles-mêmes le projet dans son ensemble. Ce sera ainsi leur projet et celui de tout un territoire.
Une telle organisation est conforme à la tradition du d'Eiffage qui accorde une large autonomie et responsabilité à ses filiales. Les collaborateurs du précédent exploitant seront repris par la nouvelle société concessionnaire dans le respect du code du travail (transfert des contrats de travail, maintien des accords collectifs et des acquis sociaux). Ils bénéficieront des avantages propres au groupe Eiffage, qu'il s'agisse notamment de la mutuelle, du dispositif de formation, ou de la possibilité ouverte aux salariés français de devenir actionnaires d'Eiffage à des conditions préférentielles.
- **Un projet aéroportuaire de long terme**
Nous le tournons résolument vers l'avenir : à l'horizon 2039 nous retenons l'objectif de 3,9 millions de passagers annuels, soit un doublement du trafic qui s'effectuera avec seulement 25% de mouvements aériens en plus. Notre programme d'investissement, d'un montant d'environ 140 M€, est conçu pour permettre la poursuite de ce développement au-delà des vingt ans de la concession.

Nous fondant sur l'expérience d'Aéroport Marseille Provence, nous privilégions l'amélioration de la qualité de service. Dès 2021, nous engagerons des travaux visant à rendre l'aérogare beaucoup plus fonctionnelle et agréable, notamment par la séparation des arrivées et des départs. La conception générale et le phasage des travaux seront pensés pour limiter au strict minimum la gêne aux usagers. Une offre digitale sera par ailleurs instituée.

Les relations d'Aéroport Marseille Provence avec l'ensemble des compagnies aériennes seront mises à contribution pour créer de nouvelles bases et développer les dessertes, notamment à destination de l'Europe. Une action spécifique sera mise en œuvre pour développer le fret et faire de Lille – Lesquin un véritable hub logistique multimodal.

Enfin, le développement des services extra-aéronautiques (commerces, restauration...), animé par un souci de qualité, permettra d'accroître leur contribution à l'économie générale de l'aéroport.

- **L'aéroport et son territoire**

Nous voulons que le pouls de l'aéroport batte au rythme de celui de son territoire. Nous avons ainsi accordé une forte attention à la question de l'accessibilité et des mobilités, et identifié des partenaires pour mettre en œuvre les meilleures solutions. Nous prévoyons de travailler avec l'ensemble des collectivités territoriales et des partenaires économiques dans un souci de « travailler ensemble au quotidien » au sein d'un Comité Opérationnel allant bien au-delà de simples échanges au sein de commissions.

Notre projet rend l'aéroport créateur d'emplois. Encore faut-il, et nous y travaillerons avec l'ensemble des partenaires concernés, favoriser l'accès à ces emplois pour les travailleurs de la métropole et de la région. Dans la tradition d'Eiffage (création en 2001 du CREPI Hauts de France, 200 emplois en insertion créés sur le chantier de la LGV Bretagne – Pays de la Loire...), nous développerons des actions d'insertion et associerons à notre projet, chaque fois que possible, des PME locales.

L'impact environnemental et notamment les nuisances phoniques seront enfin clairement identifiées pour mettre en œuvre, avec les parties prenantes, les mesures destinées à en maîtriser les conséquences.

Enfin et surtout, les expériences d'Eiffage et d'Aéroport Marseille Provence convergent : la clé de la réussite d'une concession tient à la qualité de la relation entre le concédant et le concessionnaire. Ils sont en effet unis par un contrat de long terme dont la bonne application suppose des échanges permanents permettant un authentique partage de l'information et des paramètres de décision.



Marc Legrand,
*directeur d'Eiffage
Concessions*



Philippe Bernand,
*président du directoire de la société
Aéroport Marseille Provence*



CONNECTER LE TERRITOIRE À L'EUROPE ET L'AÉROPORT AVEC SES CLIENTS

Un passager « tout confort »

Aéroport de Lille en 2023, Hall départ espace public (projection)



UNE AÉROGARE RÉINVENTÉE

Fin 2023, l'aérogare réaménagée privilégie le confort et la sécurité des voyageurs. Dans un espace agrandi, le parcours du passager est clairement lisible, les départs sont séparés des arrivées. Sécurisé, l'accès à bord se fait directement de l'aérogare au pied de l'avion (sans passage par le tarmac).

À l'extérieur, les flux de circulations sont bien distingués, chaque mode de déplacement disposant d'une zone propre accédant directement au parvis, multimodal, de l'aérogare. La circulation piétonne est facilitée, un grand auvent abrite les voyageurs le long de la façade et les espaces verts sont plus nombreux.

L'AÉROPORT 3.0

Les passagers anticipent tous les détails de leur voyage en ligne ou sur mobile, via l'application dédiée « Aéroport de Lille » : information sur les conditions de circulation, réservation du parking, achat des tickets de la navette de bus, obtention de bons d'achat chez les commerçants de l'aérogare, etc. Ainsi, l'aéroport accompagne le voyageur depuis son domicile et jusqu'à sa destination finale.

800m²

de boutique et 400 m² de bars
restaurants supplémentaires*

*Principalement en zone réservée,
autour d'une place centrale

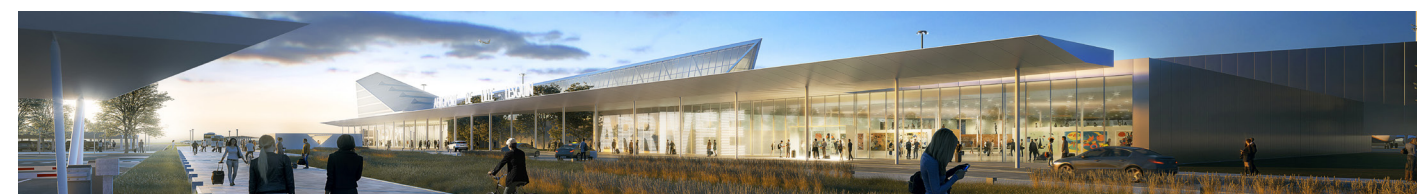
Plus de bus et une meilleure accessibilité

20min.

Cadencement de la navette-bus
vers le centre-ville de Lille
toutes les 20 minutes

La part des transports en commun arrivant à Lille-Lesquin est doublée à l'horizon 2022, triplée en 2024 : les trajets de la navette reliant l'aéroport au centre-ville sont plus fréquents, toutes les grandes aires urbaines françaises et belges des environs sont desservies.

Facilité, le covoiturage est largement prisé depuis le centre-ville. La tarification du stationnement des véhicules s'adapte en temps réel au taux d'occupation du parking ; le dépose-minute a été réaménagé pour plus d'efficacité.



Aéroport de Lille en 2023 (projection)

Des portes grandes ouvertes sur l'Europe

LILLE, THE CITY-BREAK

Après 2025, pour les Allemands, les Scandinaves ou les Irlandais, le city-break, c'est à Lille ! La capitale des Hauts-de-France est une destination phare des touristes d'Europe du Nord désireux de faire « une pause urbaine » de quelques jours. Leur voyage est facilité par l'ouverture de routes européennes depuis l'aéroport de Lille, et des vols plus fréquents.

x2

Doubler les parts de marché
sur l'Europe en ouvrant plus de
20 nouvelles routes sur le continent*

*notamment pour l'Europe du Nord,
le Royaume-Uni, l'Allemagne

LES VOYAGEURS D'AFFAIRES CHOUCHOUTÉS

Un(e) homme/femme d'affaires fait aisément un aller-retour en une journée au départ de l'aéroport de Lille. La présence de compagnies basées dans l'aéroport augmente la fréquence des vols en partance de l'aéroport et permet des départs plus tôt pour des journées complètes de travail.

En outre, les passagers d'affaires profitent d'espaces favorables à la concentration – dont l'espace salon – et des multiples services facilitant le voyage : enregistrement à distance, coupe-file, récupération des objets interdits après le vol...

2

compagnies low-cost
basées à l'aéroport de Lille*

*Aucune compagnie n'est actuellement
basée à Lille-Lesquin



ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TERRITOIRE

Agir en faveur des entreprises locales

Travaux de construction, missions d'entretien, restauration, communication, outils digitaux : quel que soit le secteur, l'aéroport privilégie le choix des entreprises locales au travers de sa politique d'achats.

En parallèle, la plateforme soutient le développement des start-ups locales en servant de terrain d'expérimentation à leurs solutions de transports ou de services. Vitrine de l'excellence du territoire, l'aéroport favorise les rencontres entre industriels, universités et centres de recherches, collectivités territoriales, pôles de compétitivité et visiteurs du monde entier...

600

emplois directs et indirects
créés à l'horizon 2039

Renforcer les synergies avec les communes voisines

Informier prioritairement les habitants du territoire des offres d'emploi des entreprises œuvrant sur la plateforme, proposer des formations courtes aux métiers de l'aéroportuaire, accompagner les associations dans la protection de l'environnement autour de l'aéroport, aménager des pistes cyclables sur le site...

Ces actions traduisent l'ambition partagée entre l'aéroport et les communes voisines en matière de développement durable du territoire. Elles figurent dans la charte de coopération économique et sociale.

1*

Chaque année, les maires des communes riveraines et l'aéroport font le point sur les actions prévues dans la charte de coopération économique et sociale

Réduire activement l'empreinte environnementale

L'AÉROPORT VERT

Engagé dans la maîtrise des émissions de gaz à effet de serre dès 2020, l'aéroport atteint en 2025 le niveau 3 de l'accréditation internationale Airport carbon accreditation (compensation des émissions).

Protecteur de l'air, la plateforme aéroportuaire se soucie également de la terre comme de l'eau. Dès 2020, la faune et la flore locales inventoriées sont régulièrement surveillées ; un diagnostic des déchets produits dans l'aéroport est réalisé dans l'optique de dresser un plan de gestion ambitieux. Une centrale de production photovoltaïque est installée sur le parking.

LIMITER ACTIVEMENT LES NUISANCES

A partir de 2020, l'aéroport modernise le système de surveillance du bruit généré par les avions.

Il se charge de la redistribution des sommes perçues dans le cadre de la taxe sur les nuisances sonores aériennes, sous forme d'aides aux riverains.

80 à 100%*

du montant des travaux d'isolations
acoustiques des riverains peuvent être
couverts financièrement

* Cette aide couvre tout le territoire concerné
par le Plan de Gêne Sonore (PGS)



Aéroport de Lille en 2023, Hall livraison bagages (projection)

Rendre naturel les échanges aéroport-territoire

Le comité opérationnel en charge du dialogue avec le territoire s'assure de l'alignement de la politique aéroportuaire avec la stratégie de développement territorial des acteurs locaux. de 17 membres représentant l'aéroport, les collectivités territoriales, les agences du tourisme et du développement territorial ainsi que les principaux acteurs de l'économie locale (Chambres, associations professionnelles, entreprises clés du territoire). Une illustration du fait que les missions déléguées au concessionnaire sont menées dans le cadre d'un dialogue étroit avec le territoire.

x4

Le comité opérationnel en charge
du dialogue avec le territoire
se réunit 4 fois par an





ACCENTUER LE RAYONNEMENT DE LILLE ET DES HAUTS-DE-FRANCE

Lille et sa région en tête d'affiche dans l'aérogare

Dès 2023, dans l'aérogare lilloise réaménagée, le voyageur est invité à découvrir plus amplement la région par tous ces sens. Culture et savoir-faire régionaux sont mis en avant dans l'offre de commerces, via des expositions ou les outils de promotion de l'aéroport : affichage, application mobile...

L'aéroport relaie aussi les grands événements territoriaux du type « Lille, capitale mondiale du design - 2020 », et participe à l'accueil des délégations étrangères dans les Hauts-de-France.

Des talents locaux assurent l'offre de restauration dans l'aéroport



Porter le territoire sur la scène internationale

L'aéroport participe activement aux plans de promotion du territoire depuis l'international. L'ouverture de nouvelles destinations ou le renforcement des fréquences des vols sont discutés avec les représentants du territoire, les offices du tourisme et les agences de développement économique. La coopération avec les autorités touristiques étrangères favorise les flux de passagers commençant leur voyage par une arrivée à Lille.

La nouvelle identité visuelle de l'aéroport de Lille est un clin d'œil à son territoire



Stade Pierre-Mauroy à Lille (Eiffage infrastructures)



DEUX ACTEURS POUR UNE AMBITION COMMUNE

LIL, le groupement qui assure la délégation de service public, est composé d'Eiffage et de la société Aéroport Marseille Provence. Il combine donc le savoir-faire d'un développeur de projets structurants pour la région et d'un aéroport ayant réussi sa transformation face à des enjeux comparables à ceux de Lille (en termes de trafic, d'accessibilité, de services aux passagers, d'environnement).

Ce groupement affiche une indépendance totale vis-à-vis des compagnies aériennes puisqu'il ne gère aucun aéroport en compétition avec Lille-Lesquin.



Réalisation : Direction éditoriale : Eiffage-AMP, réalisé par NTMY-NETCO. Impression : ISI print
Crédits photos : Eiffage, AMP, Camille Moirenc

Eiffage Rayonnement mondial ; expériences locales

Eiffage Groupe

- + de 100 000 chantiers chaque année en France
- 20 % du capital détenu par les salariés
- Fondation Eiffage : + de 230 projets français soutenus, dont Efficiencé à Maubeuge ; Le Jardin de Cocagne de la Haute Borne à Villeneuve d'Ascq ; le Réseau Etincelle à Ennevelin
- Eiffage dans la région : Grand Stade de Lille, APRR, entrée au capital de Getlink, ex-Eurotunnel en décembre 2018...

Eiffage Concessions

- 40 délégations de service public en France et à l'international
- 4200 collaborateurs
- 2,7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017

Aéroport Marseille Provence, objectif : 10 millions de passagers en 2019

- Objectif à l'aéroport de Marseille : 10 millions de passagers en 2019
- 9,4 millions de passagers en 2018 (+4,3 % par rapport à 2017)
- 2015-2025 : plan d'investissement de 500 millions d'euros
- 11,2 millions d'euros de chiffre d'affaires sur store.marseille.aeroport.fr (+17 % par rapport à 2017)
- Membre du Contrat Destination Provence qui fédère les acteurs publics et privés du tourisme autour de l'accroissement de la notoriété de la région à l'international.

Aéroport de Lille en 2023 (projection)