



**TERRITOIRE
ENGAGÉ**

Ensemble,
**PARTICIPONS À L'AVENIR
DU TERRITOIRE**



Ce qu'est LE PROJET DE TERRITOIRE...



Une vision réaliste et ambitieuse. Depuis deux ans, les services de la Communauté d'agglomération de Lens-Liévin (CALL), en étroite partenariat avec l'Agence d'urbanisme de l'Artois (AULA), ont écouté les habitants, les entreprises et les autres acteurs du territoire. Pour recenser les initiatives, les bonnes comme les moins bonnes nouvelles, faire le point sur les atouts comme sur les difficultés, et ainsi se forger une vision réaliste et partagée du territoire.

Un projet structurant. Précisément, nous avons tiré de notre diagnostic de terrain des actions et des objectifs concrets, en lien étroit avec les forces et les faiblesses du territoire. Autour des 5 axes exprimés dans le projet de territoire (la mobilité, l'emploi, la centralité, le cadre de vie et l'habitat), 23 ambitions, 51 objectifs opérationnels et 124 actions ont déjà été déclinés.

Une dynamique partagée. Même si de nombreuses actions sont déjà lancées et d'autres prévues à très court terme, le projet de territoire est finalement tout ce que nous voudrions bien en faire. Autour des axes exprimés dans ce projet, la construction d'un futur enviable, pour notre territoire et ses habitants, est possible.

Dévoilé ce jour, ce projet défini ensemble se nourrira de tout ce que le territoire, ses femmes et ses hommes, lui offriront. Et le travail de ces derniers mois nous aura confirmé que ces derniers ne manquaient ni d'énergie, ni de courage, ni de générosité. Sans oublier la force insoupçonnable de notre intelligence collective et de notre esprit d'équipe, sur lesquels nous devons évidemment compter. Et nous mettre, chacun à notre niveau, et tous ensemble, en action !

Sylvain ROBERT,
Président de la Communauté d'agglomération de Lens-Liévin

L'idée majeure est
de réguler de grandes
fonctions à l'échelle
du territoire et
les organiser
entre elles, afin
qu'elles rayonnent
à différents niveaux :
métropolitain,
régional, national
voire international.



EN ROUTE VERS LA MOBILITÉ VERTE

La CALL facilite la mobilité des habitants et des entrepreneurs !

L'ancien pays du charbon exemplaire pour les mobilités vertes ? Oui, c'est possible ! Avec le développement des lignes ferroviaires, de transports en commun à haut niveau de service, de l'intermodalité et des transports doux comme le vélo : **Bouger, pour la CALL, sera synonyme de transition écologique réussie du territoire.**

« Bouger » c'est d'abord **relier les hommes de l'archipel urbain et renforcer l'attractivité des principaux pôles d'intérêt du territoire.** Ce premier axe de travail est, pour la CALL, un engagement à développer les transports en commun, à encourager les mobilités douces et à développer l'interconnexion ville-campagne.

EN BREF : LES OBJECTIFS DU PROJET DE TERRITOIRE POUR LA MOBILITÉ

- engager le territoire dans la transition énergétique des mobilités et l'inscrire résolument dans la dynamique régionale
- promouvoir les modes alternatifs de déplacement pour limiter les impacts négatifs de la circulation automobile
- engager la mutation des filières logistiques et anticiper l'arrivée du Canal Seine-Nord

PAS LE TEMPS DE « BULLER »

Les Bulles, Bus à haut niveau de service, relieront prochainement les principaux pôles d'intérêt de l'archipel urbain en un temps record, grâce à des voies réservées ou prioritaires, et à des fréquences de passages toutes les 7 minutes aux heures de pointe et toutes les 15 minutes aux heures creuses.

« Bouger », c'est **aussi travailler à toutes les échelles**, celle de l'agglomération bien sûr, mais aussi celle de la région, et dans la coopération avec la Métropole de Lille. Pour développer l'offre ferroviaire, réguler le trafic routier et inscrire la CALL dans la dynamique régionale.

« Bouger », c'est enfin **anticiper la mobilité de demain et ses conséquences** sur l'économie du territoire : engager la mutation des filières logistiques, prévoir l'arrivée du Canal Seine-Nord-Europe et ses retombées et appuyer les innovations et les expérimentations (développement des carburants alternatifs, de l'intermodalité, etc.).

En s'engageant pour une mobilité plus verte, source de connexion et d'innovation pour le territoire, la CALL aide les habitants et les entrepreneurs à mieux vivre le territoire.





Qu'on se le dise : le territoire de la CALL crée de l'emploi. Et qui plus est dans des filières d'excellence et innovantes, reconnues au niveau national : le numérique, le tourisme, les éco-activités, mais aussi la logistique, ou encore le secteur sport, santé, bien-être. C'est cet écosystème, riche de son envie d'expérimenter, de tester et d'aller de l'avant que la CALL veut articuler, soutenir et donner à voir.

Chef d'orchestre du développement économique du territoire, la CALL se donne pour mission première de mettre en réseau les acteurs économiques : chefs d'entreprise, entrepreneurs en tous genres, acteurs de la formation et de l'emploi. Pour coordonner leurs actions, améliorer la cohérence entre les formations proposées et les emplois à pourvoir, et ainsi permettre à tous – habitants et entreprises – de réussir.

LES OBJECTIFS DU PROJET DE TERRITOIRE POUR L'EMPLOI

- Développer et promouvoir les filières d'excellence du territoire : éco-activités, numérique, tourisme, sport, santé et bien-être, logistique et métiers d'art
- Réduire le décalage entre le niveau de formation des habitants et les emplois créés, afin qu'ils profitent en priorité à la population locale
- Promouvoir l'entrepreneuriat et les initiatives relevant de l'économie sociale et solidaire
- Intégrer une logique d'économie circulaire pour contribuer au développement d'une filière locale sur ce sujet



UN TERRITOIRE QUI CRÉE DE L'EMPLOI

LE NUMÉRIQUE RELANCE L'ASCENSEUR SOCIAL

La Popschool, ouverte en novembre 2016, forme ses stagiaires au métier de développeur d'applications web et mobile. 61 % des 23 élèves de la première promotion étaient originaires de la CALL, dont 30 % des Quartiers prioritaires. Et pour ces derniers, des opportunités d'emplois à la clé avec le cluster numérique de la Louvre Lens Vallée, premier cluster numérique culturel français, dont l'incubateur a, en une année, déjà accueilli 13 projets innovants, mobilisant 55 personnes. Sur le territoire de la CALL, le numérique est porteur d'avenir !

La CALL souhaite aussi **promouvoir les nombreux clusters d'entreprises** qui existent déjà sur le territoire. Ils augmentent sa lisibilité et son attractivité et contribuent à son rayonnement. Elle appuiera aussi le développement de ses filières d'excellence, comme le numérique, le développement durable ou encore la logistique.

Enfin, la CALL s'engage pour **le développement d'une économie responsable**, en intégrant une logique d'économie circulaire sur son territoire, mais aussi en encourageant les initiatives de l'économie sociale et solidaire.

Ainsi, la CALL travaille pour que le développement économique de son territoire génère de l'emploi pour ses habitants et profite à toutes les filières économiques locales.

La CALL accompagne les entrepreneurs pour créer les emplois d'aujourd'hui et de demain !



La CALL organise le territoire pour le rendre plus lisible aux décideurs économiques !

Des atouts économiques, culturels, sportifs, des lieux de patrimoine et des lieux d'avenir, sur l'ensemble de son territoire la CALL accueille déjà des fonctions d'envergure métropolitaine et nationale. Les renforcer, les organiser à l'échelle du territoire et bien les relier entre elles, c'est tout l'enjeu que la CALL place derrière son ambition de « rassembler ».

Le territoire de la CALL dispose de vraies richesses culturelles, sportives, patrimoniales et mémorielles, de dimension nationale, voire internationale : l'anneau de la mémoire à Ablain-Saint-Nazaire et le mémorial de Vimy, le centre de conservation des œuvres du musée du Louvre et l'Arena stade couvert à Liévin, la candidature d'Harnes comme base arrière des JO de Paris, en sont autant d'exemples.

LES OBJECTIFS DU PROJET DE TERRITOIRE POUR SON ORGANISATION ET SA CENTRALITÉ

- coordonner les initiatives des acteurs du territoire
- engager la mutation et la promotion des lieux symboliques et patrimoniaux du territoire
- développer et promouvoir les atouts culturels, économiques, sportifs du territoire pour renforcer son attractivité

DES ATOUTS PARTOUT

UN PÔLE D'EXCELLENCE DÉDIÉ AU SPORT ET À LA SANTÉ

Aux abords du stade couvert de Liévin, c'est tout un quartier qui se transforme en pôle d'excellence dédié au sport et à la santé : l'espace aquatique Nauticaa, un grand club de boxe, la maison des sports d'Angres, l'université du sport, l'incubateur Vivalley... Le territoire se développe en s'appuyant sur une culture du sport bien ancrée et en l'étendant aux questions de bien-être et de santé de ses habitants.

En engageant la mutation et la promotion de ces lieux, en développant ces atouts culturels, économiques et sportifs, la CALL veut renforcer son attractivité.

Cette richesse, d'ailleurs, doit bénéficier aux 36 communes de la CALL. Pour cela, le projet de territoire se donne aussi pour mission de **mieux coordonner les initiatives de tous les acteurs du territoire**. Pour que chacun contribue à l'avènement d'une centralité renouvelée, moderne et cohérente, la coopération intercommunale est essentielle.

Rassembler, c'est aussi organiser la cohérence du territoire, mettre en valeur ses atouts, et ainsi le rendre plus attractif vis-à-vis de l'extérieur. En s'appuyant sur son **organisation en archipel urbain**, des îlots urbanisés bien reliés entre eux et qui laissent leur place aux paysages, la CALL travaille à renforcer la centralité du territoire, pour mieux le faire rayonner.





NOTRE VRAIE NATURE

BOUCLE VERTE

Respirer le grand air, se balader et pédaler dans la nature : c'est possible sur le territoire de la CALL, où les terriils, d'espaces noirs, sont devenus des espaces verts. Un vrai atout pour le cadre de vie, que le projet de territoire entend continuer d'améliorer pour ses habitants... mais aussi pour les touristes !

Parce qu'un cadre de vie de qualité est source d'attractivité résidentielle et de bien-être pour les habitants, la CALL veut poursuivre le travail engagé pour faire de son territoire un lieu où il fait bon vivre, riche de vrais espaces verts, tels que le propose le grand projet régional de la Chaîne des Parcs, auquel la CALL contribue largement.

Un cadre de vie attractif, c'est aussi une **trame paysagère préservée**, dans sa diversité, et connectée de manière harmonieuse avec la trame urbaine.

Le réaménagement du Parc Souchez Aval illustre la participation de la CALL au développement de la Chaîne des Parcs, un projet qui vise à créer, autour de sept parcs sur tout le bassin minier, une grande boucle verte de cheminement, qui traverse ou passe à proximité de lieux phare comme les sites de mémoire ou le Louvre-Lens. Le territoire passe résolument du noir au vert.

La CALL fait passer le territoire du noir au vert pour renforcer son attractivité !

LES OBJECTIFS DU PROJET DE TERRITOIRE POUR AMÉLIORER LE CADRE DE VIE

- améliorer le cadre de vie des habitants
- favoriser le développement de la chaîne des Parcs
- développer une agriculture bio autour de nos villes et villages
- faire du cadre de vie un atout au service du développement touristique.

C'est s'appuyer sur l'agriculture locale, pour développer une agriculture bio qui profite directement aux habitants des villes et villages de la CALL, dans une logique favorisant les circuits courts.

Enfin, améliorer le cadre de vie, c'est contribuer à l'**attractivité touristique** du territoire et à son rayonnement à différentes échelles.



LOGEMENTS : CAP SUR L'INNOVATION

Peut-on devenir un territoire pilote pour la rénovation énergétique de l'habitat quand on est aussi un territoire de bâti minier patrimonial ? Oui : sur le territoire de la CALL, l'habitat se fait innovant.

Innover pour l'habitat, c'est quoi ? D'abord, c'est **inventer de nouvelles formes de construction et de rénovation des logements** qui soient économiquement viables : pour la CALL, cela passe par des partenariats avec les clusters de la construction présents sur le territoire et avec les acteurs du bâtiment, pour rénover et construire des logements autrement. Nouveaux logements labellisés à énergie positive (BEPOS) et rénovation énergétique du bâti minier sont au programme.

Innover pour l'habitat, c'est aussi **promouvoir de nouvelles formes d'habitat**, qui s'adaptent aux besoins des populations : intergénérationnel, participatif, etc. sont des formules à encourager et qui permettent aux habitants de co-construire leur lieu de vie.

LES OBJECTIFS DU PROJET DE TERRITOIRE POUR LE LOGEMENT

- renforcer l'attractivité des centres urbains
- promouvoir de nouvelles formes d'habitat, adaptées aux besoins évolutifs des populations
- devenir un territoire pilote et expérimental en matière de rénovation énergétique de l'habitat

La CALL pilote avec ses partenaires, la stratégie de rénovation et de construction de logements !

HABITER, UNE PRIORITÉ

Rénovation des anciennes cités minières, accompagnement de la population vers l'accession à la propriété ou la rénovation énergétique de leur logement, promotion de l'habitat participatif : toutes ces actions de la CALL montrent combien le logement est une priorité absolue sur le territoire.

Enfin, le projet de territoire s'engage pour **renforcer l'attractivité des centres urbains**.

La CALL, maître d'ouvrage urbain, mène une politique du logement volontariste, qui voit participer toutes les communes du territoire, pour satisfaire les besoins de la population et l'accompagner dans son parcours résidentiel. L'objectif est de produire des logements en fonction des polarités existantes et de répartir et attribuer équitablement les logements sociaux, grâce à une politique foncière dynamique.



REJOIGNEZ LE CLUB !

Vous avez une idée ? Un projet ? Ou tout simplement envie de vous exprimer ?

Résolument collaboratif, le projet de territoire invite les habitants, les entrepreneurs, la société civile, les acteurs publics, et toute autre personne intéressée à s'exprimer sur les actions lancées et à en proposer d'autres.

Pour cela, rejoignez dès aujourd'hui le club des ambassadeurs du territoire en vous rendant sur

AGGLO-LENSLIEVIN.FR/ENACTION

Des infos, un mode d'emploi, des illustrations, des interviews, un espace Cartcipe pour géolocaliser les initiatives du territoire et proposer les vôtres, un formulaire pour proposer un projet, etc.

**COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
DE LENS-LIÉVIN**

03 21 790 790

**21, RUE MARCEL SEMBAT
BP65 - 62302 LENS CEDEX**