

PLASTIC
WEEK 2021



by **Plastium**

AV CŒUR
D'UNE INDUSTRIE
EN MOUVEMENT

DU 02 AU 10
DÉCEMBRE
2021

**DOSSIER DE
PRESSE**



JEU_02

SOIRÉE DE GALA

LA CHARTREUSE DU VAL SAINT ESPRIT GOSNAY (62)

VEN_03

LA PLASTURGIE, UNE INDUSTRIE QUI RECRUTE

WEBINAIRE

LUN_06

PAS DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE SANS PLASTIQUE

VITAMINE T LESQUIN (59)

MAR_07

IMPACTS ET CHALLENGES DE L'ÉCOMOBILITÉ

INSTITUT DES MOBILITÉS ET DES TRANSPORTS DURABLES FAMARS (59)

MER_08

MYTHES ET RÉALITÉS DE L'EMPLOI DANS LA PLASTURGIE

WEBINAIRE

JEU_09

LOISIRS OU COMPÉTITION, LE PLASTIQUE PERFORME !

B'TWIN VILLAGE LILLE (59)

VEN_10

LES PLASTIQUES DE DEMAIN S'INVENTENT AUJOURD'HUI

IMT NORD EUROPE DOUAI (59)



« Rien ne sera plus jamais comme avant, ... »

Depuis deux ans, tout a changé avec une crise sanitaire sans précédent qui impose aux entreprises de relever des défis inédits. Dans un monde au ralenti et un contexte général de repli sur soi, nombre d'industries ont fait montre de leur adaptabilité et de leur génie en s'adaptant, en se réinventant et en répondant aux besoins du moment.

Aujourd'hui, l'économie redémarre peu à peu mais notre filière, comme d'autres, doit poursuivre sa transformation. Nous devons faire de la crise du Covid-19 un puissant accélérateur des mutations que nous avons déjà engagé. Les maîtres-mots sont l'innovation et la compétitivité dans toutes leurs dimensions : économie circulaire, éco-conception, recyclage, digitalisation, cybersécurité, culture d'entreprise, ...

Dans ce contexte, Plastium - Pôle d'excellence Plasturgie et Composites, emblème de la plasturgie en région Hauts-de-France, nourrit l'ambition de revaloriser l'industrie française, de démontrer l'importance et la diversité de nos savoir-faire, de mettre en lumière les enjeux et les solutions de demain à travers un rendez-vous annuel incontournable : LA PLASTIC WEEK by Plastium !

Toute la team Plastium et moi-même sommes donc très heureux de vous inviter à venir découvrir, à travers nos tables rondes, nos conférences et nos webinaires, le dynamisme et l'avant-gardisme d'une filière stratégique pour l'économie industrielle française. »

JÉRÔME LOBEL

PRÉSIDENT DE PLASTIUM PÔLE D'EXCELLENCE PLASTURGIE ET COMPOSITE

Plastic Week : Plongée au cœur d'une industrie en mouvement

Plastium présente un nouvel évènement incontournable pour la filière plasturgie & composites du Nord de la France !

La Plastic Week by Plastium se veut être un évènement inspirant qui doit faciliter une **prise de conscience sur le rôle déterminant du plastique dans le quotidien des consommateurs** et sur la place de la filière plasturgie au sein du Nord-Pas de Calais et plus largement de la région Hauts-de-France.

Cet évènement vise à **renforcer la dynamique de réseau** et le networking entre industriels, sous-traitants, donneurs d'ordres, acteurs de la recherche et de la formation.

Il ambitionne de montrer **la force d'une filière** unie, solidaire et responsable, qui prend la mesure des enjeux de notre époque et sait se réinventer.

Une première dans les Hauts-de-France

Pour cette première édition, Plastium, Pôle d'excellence économique qui fédère un réseau d'acteurs de la filière Plasturgie-Composites à l'échelle des Hauts-de-France, a souhaité développer un format d'évènement à la hauteur des enjeux en des **lieux emblématiques** :

- La Chartreuse du Val Saint Esprit, ce château du XVIII^e siècle se situe au cœur de la région de l'Artois,
- Le B'Twin village de Décathlon, un concept unique dédié au vélo et à la pratique du sport,
- Le Groupe Vitamine T, un des leaders de l'insertion par l'activité économique en France,
- L'Institut des Mobilités et Transports Durables, IMTD, lieu unique dédié à toutes les mobilités,
- L'IMT Nord Europe, 1^{er} groupe d'écoles d'ingénieur et de management en France.

L'objectif de ces rencontres est de traiter des **sujets dans l'air du temps** qui vont façonner l'avenir avec **des experts** de chaque domaine.

Les ambitions de la manifestation

Affirmer la réalité de la filière plasturgie en région Hauts-de-France ! Les ateliers, conférences et webinaires vont révéler toute la diversité, toutes les intelligences, tous les savoirs et savoir-faire que les entreprises et les établissements scolaires, universitaires, centres de recherche développent chaque jour.

Des sujets d'actualité seront traités en profondeur : digitalisation, recyclage, économie circulaire, emploi, formation...

Grâce aux participations et témoignages d'initiateurs de tendances et d'experts reconnus, cette semaine rassemblera les professionnels autour des enjeux du futur du plastique.

Construite en lien avec les filières applicatives, la Plastic Week by Plastium sera au cœur des préoccupations des professionnels de l'industrie au sens large et s'illustrera par une programmation co-construite avec les acteurs de l'automobile, du numérique, du recyclage, des sports et loisirs pour devenir à son tour un évènement majeur pour la filière.

Le but

- **Casser les idées reçues** sur le plastique (matériau polluant, non indispensable, qui ne se recycle pas toujours...) et montrer en quoi ce matériau constitue un facteur clés de l'innovation, un levier de performance économique
- **Montrer le dynamisme et l'avant-gardisme de la filière** des entreprises, de la formation et de la recherche (éco-conception, recyclage, smart plastic, RSE, ...).
- Montrer que la région des Hauts-de-France est **une grande région de la plasturgie**

Un événement protéiforme

Prendre en compte la situation sanitaire de ces derniers mois pour donner la possibilité à cet événement de se dérouler quel que soit l'environnement du moment est au cœur de la conception de la Plastic Week by Plastium 2021.

Aussi, l'équipe Plastium, emmenée par Jérôme LOBEL, Président, et Jean Paul BLANC, Directeur Général, a conçu un dispositif qui associe le présentiel et le distanciel.

En effet, il est essentiel de renouer avec les échanges et les contacts entre les personnes.

L'organisation du dispositif événementiel s'articule autour de tables rondes et rencontres en présentiel dans des lieux choisis et adaptés aux sujets abordés.

L'ensemble de ces temps forts sont filmés et retransmis en direct sur une plateforme dédiée. Cette plateforme est accessible via le site Internet, www.plasticweek.fr.

Toutes les captations de ces journées seront disponibles également en rediffusion. Ainsi quelle que soit votre disponibilité, vous pourrez accéder des échanges.



Le programme en bref

La Plastic Week 2021, vous invite à plonger "Au cœur d'une industrie en mouvement".

- Une soirée de Gala ouvrira officiellement cette semaine dédiée à la plasturgie. M. Jérôme Lobel, Président de Plastium, présentera le format de la première édition de la Plastic Week *by Plastium*, ses objectifs et les thématiques qui y seront abordées. La soirée sera rythmée par l'intervention de différentes personnalités et un grand témoin.
- Une série de conférences et tables rondes sur des sujets en prise directe avec les mutations auxquelles la plasturgie est confrontée à destination des industriels de la filière
 - Le 2 décembre soirée de Gala à La Chartreuse du Val Saint Esprit, Gosnay (62)
 - Le 3 décembre : **LA PLASTURGIE, UNE INDUSTRIE QUI RECRUTE**, Webinaire
 - Le 6 décembre : **PAS DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE SANS PLASTIQUE**, chez Vitamine T à Lesquin (59)
 - Le 7 décembre : **IMPACTS ET CHALLENGES DE L'ÉCOMOBILITÉ** à l'IMTD, Institut des Mobilités et des Transports Durables, Famars (59)
 - Le 8 décembre : **MYTHES ET RÉALITÉS DE L'EMPLOI DANS LA PLASTURGIE**, Webinaire
 - Le 9 décembre : **LOISIRS OU COMPÉTITION, LE PLASTIQUE PERFORME !** Chez B'TWIN VILLAGE LILLE (59)
 - Le 10 décembre, **LES PLASTIQUES DE DEMAIN S'INVENTENT AUJOURD'HUI** à IMT NORD EUROPE DOUAI (59)

Ces journées mettront en valeur la capacité d'anticipation des entreprises qui transforment la matière vis-à-vis des mutations structurelles et conjoncturelles de leurs marchés, des problématiques environnementales et sociétales. Les tables rondes de ces journées seront principalement consacrées à la mise en valeur de cas concrets de transfert et d'innovation dans la réalité industrielle.

- Des webinaires des 3 et 8 décembre pour mettre en exergue les dernières innovations des entreprises et des centres de recherche régionaux à destination d'un public hétéroclite mêlant institutionnels, conseillers d'orientation, organismes de l'emploi, etc. Il s'agit de leur présenter les réalités de l'emploi dans notre filière ainsi que les nouvelles perspectives qu'offre la plasturgie aujourd'hui. Il s'agit également d'ouvrir un dialogue pour explorer, envisager des solutions, opportunités pour favoriser le développement de cette filière.
- Des moments de networking pour initier des contacts et faire émerger projets ou collaborations.

Pas de bla-bla, pas de paillette mais des réponses et des solutions concrètes apportées par les experts et les conférenciers. Tous spécialistes de la filière, de la formation, de la recherche et de l'entreprise. Donc, que vous soyez un entrepreneur chevronné, un étudiant, un enseignant, un start up ou un industriel, ..., ces journées peuvent vous faire gagner du temps et découvrir des pistes d'avenir.

Quelques chiffres sur la filière Plasturgie-composites dans les Hauts-de-France

La filière plasturgie des Hauts-de-France s'est hissée à la seconde place des régions françaises, juste derrière Rhône-Alpes.

Plastium a accompagné cette progression en fédérant les forces vives du territoire - entreprises, centres techniques, organismes de formation, collectivités, etc. - autour d'objectifs concrets visant à accroître la compétitivité du tissu industriel et à renforcer les synergies entre les acteurs de l'écosystème régional.

Autour du cœur historique de l'Artois, l'industrie de la plasturgie et des composites représente dans les Hauts-de-France :

- 285 entreprises
- Plus de 13 000 salariés
- Une moyenne de 46 salariés par établissement, contre 36 en France
- 303 apprentis en 2020
- 72 contrats de professionnalisations en 2020
- 3 300 millions d'euros de CA en 2017

Les 5 piliers de la Plastic Week *by Plastium*

- Promouvoir le potentiel industriel du Nord-Pas de Calais et plus largement de la région Hauts-de-France, ainsi que la diversité de la filière plasturgie
- Faire prendre conscience des usages responsables notamment en matière d'éco-conception, de recyclage, d'économie d'énergie, des produits biosourcés, etc.
- Valoriser les projets déployés au sein des écoles, universités et laboratoires auprès de l'industrie régionale de la plasturgie
- Favoriser l'émergence et accompagner des projets d'investissement et d'innovation de sites industriels régionaux afin de renforcer leur compétitivité
- Susciter des vocations chez les jeunes et demandeurs d'emploi afin de faciliter les transitions par l'accueil dans les entreprises de ressources nouvelles.

Plastium

Véritable cluster, Plastium tire sa force de la pluralité de ses membres : entreprises industrielles, organismes de formation, centres de recherche, acteurs de la gestion de l'emploi et des compétences, réseaux de soutien à l'innovation, etc.

Zone industrielle de Ruitz, 130 rue de Houchin 62620 Ruitz

Contact : Jean-Paul Blanc, Directeur Général

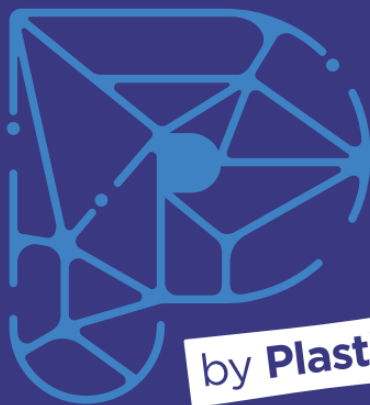
Tel : +33 (0)3 21 62 82 13 | Jp.blanc@plastium.fr

www.plastium.fr / www.plasticweek.fr

Contact presse : Pierre Favier / PF Consultant / Tel : +33 (0)6 13 36 25 65

pfconsultant@numericable.fr

PLASTIC WEEK 2021



by **Plastium**

Réalisation/conception PF Consultant-Register®

+ INFOS/
INSCRIPTIONS

WWW.PLASTICWEEK.FR

+33 (0)3 21 62 82 13
contact@plastium.fr

Organisateurs et soutiens :



Partenaires :

